全面促进新型文化消费——推动文化产业转型升级（新知新觉）

王 斌 [人民日报理论](javascript:void(0);)

**人民日报理论**

微信号 rmrbllb

功能介绍 增强理论思维，把握事物本质。

2023-01-18[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NTMzMDgzMA==&mid=2735290507&idx=4&sn=605bfaef8642a3e7f7f4c500b1b924ba&chksm=b6bd6fea81cae6fc8c1bca88d67b46eed67d0259e6b0a7be7849ba24d08f31880941d2ce5bbd&scene=27#wechat_redirect&cpage=130) 发表于

收录于合集

　　近年来，以数字化、智能化等为特征的新型文化消费快速发展，成为满足人民群众文化消费需求、拉动经济增长的重要引擎。以习近平同志为核心的党中央高度重视文化产业高质量发展，对培育新型文化业态和文化消费模式作出重要部署。新时代新征程，全面促进新型文化消费将为经济社会持续健康发展注入强大动力。要不断深化对新型文化消费的认识，加快推动文化产业转型升级，加快发展新型文化消费模式，不断优化新型文化产品、服务的结构和质量。

 　　与传统文化消费相比，新型文化消费具有许多新特征。从消费形式看，新型文化消费广泛运用移动互联网、云计算、物联网等信息技术，将在场与在线消费有机联结起来，形成了线上线下融合的消费方式，实现了跨区跨境、全时段消费，为消费者提供了更多便捷的文化消费选择。从消费业态看，新型文化消费将不同的文化消费资源和要素重新组合起来，促进了新业态、新产品、新服务的发展，比如云旅游、云演出等，为消费者提供了前所未有的文化产品服务和消费体验，丰富了文化消费的商业模式。从消费动力机制看，传统文化消费通过“文化+”“上网触电”等方式，与相关产业的融合不断加深，产业链不断拓展延伸，催生出新的文化消费产品和服务，持续推动文化产业转型升级和发展壮大。

 　　推动文化产业转型升级、促进新型文化消费，是增强人民群众文化获得感的重要举措。也要认识到，当前新型文化消费从总体上看尚处于起步发育期，还存在一些短板和不足。全面促进新型文化消费，需要顺应产业数字化和数字产业化发展趋势，加快发展新型文化业态。

**拓展消费场景。**顺应人民群众文化消费升级的新需求，以线上线下融合的新业态、新模式为突破口，打造精品文化产品服务数字创作和传播平台，开发提供更多更具创意性、体验性的原创文化精品力作，积极发展在线文娱、数字艺术、沉浸式体验等消费新业态。加快传统文化数字化改造，引导互联网文化企业向线下延伸拓展，打造特色书店、文创商店、文娱场所、艺术展览等多业态集合的文化消费新场景。推动线上线下文化消费深度融合、文体旅商跨界融合，扩大优质文化产品和服务供给，促进文化品牌消费、品质消费。

**优化消费环境。**建立健全新型文化企业信用体系，倡导文化从业者诚信自律，构建文化产品和服务售前、售中、售后全消费链条消费评价和惩戒机制，加大线上线下新型文化消费司法保护力度，打造放心消费品牌，切实保障消费者合法权益。加大新型文化消费宣传推介力度，鼓励健康向上的文化消费，营造良好的新型文化消费氛围。

**完善政策法规。**深化文化领域“放管服”改革，建立健全新型文化消费相关领域体制机制，加快完善促进新型文化消费的政策支持体系。加强知识产权保护，支持文化企业创新创造、做大做强，积极引导新型文化消费在法治轨道上发展。加速完善信息网络、非遗展示等新型文化消费基础设施，加大乡村地区新基建投入。

 　　（作者单位：广东财经大学）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本期编辑：梁宇

### 精选留言

用户设置不下载评论